

## **Łączy nas woda**

Rozmowa z Panem ANDRZEJEM MALINOWSKIM

– Prezesem Zarządu – Dyrektorem Generalnym

Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Dąbrowie Górniczej

### **Dąbrowskie Wodociągi są laureatem wielu prestiżowych nagród. Co sprawia, że Państwa działalność jest regularnie nagradzana?**

- Rzeczywiście od kilku lat nasza firma pozytywnie jest oceniana w konkursach gospodarczych i ekologicznych. Na ten sukces pracuje wielu ludzi. Dostarczamy wodę dla ponad 130 tysięcy mieszkańców Dąbrowy Górniczej. Wiedząc, że jest to jeden z najważniejszych czynników ludzkiego życia, mamy duże poczucie odpowiedzialności za jakość wody, ale także za jakość świadczonych usług. Jej gwarancją jest potencjał techniczny, wysokie kompetencje oraz doświadczenie naszych pracowników. Znajduje to uznanie u naszych klientów. Liczą się ich potrzeby i akceptacja.

Uzyskane tytuły, na przykład Przedsiębiorstwo Fair Play czy Solidna Firma, traktuję jako przepustki do łatwiejszego nawiązywania współpracy z partnerami biznesowymi oraz zaufania w budowaniu relacji, ponieważ obie strony mają gwarancję wiarygodności firmy.

### **Jakie wartości są istotne w Państwa firmie?**

- Profesjonalizm, stale podnoszona wartość rynkowa firmy i partnerstwo w stosunkach z mieszkańcami to podstawowe wartości firmy. W swoich działaniach uwzględniamy społeczną odpowiedzialność biznesu. Budujemy relacje z otoczeniem w oparciu o przyjęte wartości firmy i wypracowaną przez wiele lat kulturę organizacyjną. Promujemy hasło „Łączy nas woda”.

Jestem zwolennikiem nowoczesnego stylu zarządzania. Dlatego też w ubiegłym roku wdrożyliśmy balanced scorecard dla uzyskania efektywnego modelu zarządzania firmą.

Dodam, że jesteśmy jedną z pierwszych firm wodociągowych w Polsce, która wykorzystuje tę metodę.

Firma ma ugruntowaną pozycją na rynku. Ale naszą wizją jest uzyskanie pozycji lidera wśród firm wodno-kanalizacyjnych osiągającego porównywalne rezultaty do wiodących firm europejskich tego segmentu usług.

### **Dziękuję za rozmowę i życzę spełnienia wizji.**

Magazyn VIP – kwiecień 2007 r.